

Министерство науки и высшего образования
Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Донецкий государственный университет»

Учетно-финансовый факультет
Кафедра бизнес-информатики



УТВЕРЖДАЮ
проректор

П.А. Машаров
«29» марта 2024 г.

П.А. Машаров

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

МОДЕЛИ ЭЛЕКТРОННОГО БИЗНЕСА

Укрупненная группа направлений подготовки	38.00.00 Экономика и управление
Программа высшего образования	Программа бакалавриата
Направление подготовки	38.03.05 Бизнес-информатика
Профиль подготовки	Аналитика и управление данными
Квалификация	Бакалавр
Форма обучения	Очная, очно-заочная

Рабочая программа адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Донецк 2024

Рабочая программа дисциплины **«Модели электронного бизнеса»** для обучающихся по направлению подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика (Профиль: Аналитика и управление данными) составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от «29» июля 2020 г. № 838 (с изм. и доп.), Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 06 апреля 2021 г. № 245 (с изм. и доп.), в соответствии с учебным планом, утвержденным Ученым советом ФГБОУ ВО «ДонГУ» для набора 2024 года.

Разработчик:
доцент кафедры бизнес-информатики,
канд. экон. наук, доцент



Е.А. Искра

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры бизнес-информатики.
Протокол от 26.03.2024 г. №8

Заведующий кафедрой



Т.О. Загорная

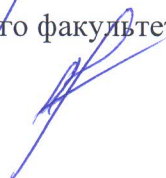
СОГЛАСОВАНО:

Декан учетно-финансового факультета
28.03.2024 г.



Н. В. Алексеенко

Учебно-методическая комиссия учетно-финансового факультета.
Протокол от 27.03.2024 г. № 7.
Председатель



А. А. Блажевич

Руководитель основной профессиональной образовательной программы,
д-р экон. наук, проф.
26.03.2024 г.



Т.О. Загорная

1. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Требования к предварительной подготовке обучающихся, предшествующие и сопутствующие дисциплины, на которых основывается изучение данной:

дисциплины программы бакалавриата: Информационные технологии и инструменты программирования, Модели и технологии цифровой трансформации, Электронная коммерция.

Дисциплины, курсовые работы и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее:

дисциплины программы бакалавриата: Корпоративных информационных систем, Информационный менеджмент, Управление ИТ-проектами и процессами, Производственная практика: преддипломная практика (обязательная).

2. ОПИСАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая характеристика

Наименование показателя	Значение показателя
Название образовательной программы	38.03.05 Бизнес-информатика (Профиль: Аналитика и управление данными)
Шифр и название в соответствии с учебным планом	Б1.В.ДВ.4.2. Модели электронного бизнеса
Часть образовательной программы	Вариативная часть
Количество зачетных единиц / всего часов	4 / 144

Распределение часов по формам и периодам обучения

Форма обучения	курс	семестр	Общее количество часов					Форма контроля
			лекционных	лабораторных	практических	самостоятельной работы + контроль	всего	
Очная	3	6	28	42	-	70	144	экзамен
Очная								
Очно-заочная	3	6	8	12	-	122,5	144	экзамен
Заочная								

3. ЦЕЛИ ДИСЦИПЛИНЫ

Формирование у студентов теоретических знаний, практических умений и навыков в понимании сущности ведения бизнеса в виртуальном информационном пространстве и существующие их модели.

4. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ КОМПОНЕНТА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ, ИХ ИНДИКАТОРЫ И ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

Для каждой дисциплины должен быть прописан как минимум один индикатор компетенции, который достигнут в результате освоения данной конкретной дисциплины. Если компетенция реализуется несколькими дисциплинами, то индикатор по отдельной

дисциплине может быть один. Несколько дисциплин не могут реализовать один и тот же индикатор, исключение составляют практики, курсовые работы, ГИА (по ним индикаторы могут совпадать с дисциплинами).

Предложенные в таблице индикаторы не являются обязательными, разработчик рабочей программы может сформулировать свой индикатор в рамках определенной компетенции в соответствии с содержанием дисциплины.

Профессиональные компетенции	Индикаторы	Результаты обучения
ПК-6. Умение проектировать архитектуру электронного предприятия, внедрять новые компоненты ИТ-инфраструктуры	ПК-6.1. Способен формировать заказ программы проектов по созданию, развитию, выводу на рынок и продаже ИТ-продукта	ПК-6.1.1. Знает теорию программного управления ПК-6.1.2. Умеет планировать и управлять программой проектов
	ПК-6.2. Способен анализировать и осуществлять выбор внедрения компонентов ИТ-инфраструктуры	ПК-6.2.1. Знает методы сбора, анализа, систематизации, хранения и поддержания в актуальном состоянии информации бизнес-анализа. ПК-6.2.2. Умеет обосновывать выбор компонентов ИТ-инфраструктуры.
ПК-8 Способность управлять информационными ресурсами и сервисами существующей архитектуры предприятия, проектировать ИТ-инфраструктуру, разрабатывать регламенты для управления жизненным циклом ИТ-инфраструктуры предприятия	ПК-8.1. Осуществляет организацию управления отношений с сотрудниками подразделений ИТ и поставщиками	ПК-8.1.1. Знает архитектурный подход при проектировании ИТ-инфраструктуры ПК-8.1.2. Умеет осуществлять мониторинг и контроль взаимодействия с поставщиками ПК-8.1.3. Владеет навыками разработки существующей архитектуры предприятия, проектировать ИТ-инфраструктуру, разрабатывать регламенты для управления жизненным циклом ИТ-инфраструктуры предприятия

5. ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Название темы	Краткое содержание темы (вопросы темы)
Раздел 1. Введение в электронный бизнес	
Тема 1. Структура национальной экономики.	Национальная экономика. Сферы, секторы, комплексы и отрасли народного хозяйства. Производственная и непроизводственная сферы. Государственный и негосударственный секторы экономики. Отрасли материального производства и непроизводственной сферы,

	сферы обслуживания. Комплексы народного хозяйства Российской
Тема 2. Системы электронного бизнеса	Что такое системы электронного бизнеса? Понятие электронной коммерции. Субъекты электронной коммерции. Преимущества электронной коммерции. Роль Интернета в бизнесе. Роль Web-сайта в электронном бизнесе. Создание Web-сайта и требования к нему. Система управления взаимоотношениями с клиентами (CRM) и ее составляющие. Система управления содержанием (SCM) и ее функции. Электронный документооборот и его технологии. Уровни развития систем электронного бизнеса.
Тема 3. Планирование деятельности предприятия.	Сущность и задачи планирования. Формальное и неформальное планирование. Экономический план и его структура. Роль планирования в механизме хозяйственного управления. Задачи планирования деятельности организации. Оптимальное планирование. 6 Экономико-математическое моделирование. Функции, принципы и виды планирования. Современные требования к организации планирования. Технология и организация планирования. Информационная база планирования, внутренняя и внешняя информация. Сущность, этапы и функции прогнозирования. Взаимосвязь плана и прогноза. Генетическое (исследовательское) и целевое (нормативное) прогнозирование. Виды и методы прогнозирования Планирование как средство стратегического управления. Бизнес-план: принципы и техника составления, структура бизнес-плана.
Раздел 2. Формы ведения бизнеса в цифровом пространстве	
Тема 4. Понятие веб-сайта	Виды современных веб-сайтов. Сайт визитка. Корпоративный сайт. Презентационный сайт. Электронный магазин. Контент-проект. Портал. Комьюнити. Структура коммерческого веб-сайта. CMS - Система управления содержанием веб-сайта.
Тема 5. Корпоративный сайт	Задачи корпоративного сайта. Требования к корпоративному сайту. Стандартные разделы корпоративного сайта.
Тема 6. Электронные магазины	Задачи электронных магазинов. Задачи управления электронным магазином. Аудитория электронных магазинов. Структура интернет-магазина. Юзабилити интернет-магазинов
Тема 7 Интернет-маркетинг	Особенности, инструменты, приемы, стратегические подходы.

Тема 8 Партнерский маркетинг как инструмент повышения продаж	Сущность партнерского маркетинга. Виды партнерских программ.
Тема 9. Электронные аукционы	Аукцион. Цели интернет-аукционов. Классификация аукционов. Процесс продажи товаров с помощью онлайн-аукциона.
Тема 10. Денежные расчеты в электронной коммерции	Расчеты банковскими платежными картами. Электронные платежные системы в Интернет. Крупнейшие российские платежные системы.
Тема 11. Реклама в Интернете и ее особенности	Реклама оффлайновых товаров и услуг. Реклама интернет-ресурсов. Баннерная реклама. E-mail рассылка. Контекстная реклама. Реклама в блогах, форумах, социальных сетях. Вирусный маркетинг

6. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Форма обучения – очная, курс – 3, семестр – 6

Наименования разделов и тем	Количество часов				
	Лекц.	Лабор.	Практ.	СРС+К	Всего
Раздел 1. Введение в электронный бизнес	6	10	-	22	38
Структура национальной экономики.	2	2	-	6	10
Системы электронного бизнеса	2	4	-	8	14
Планирование деятельности предприятия.	2	4	-	8	14
Раздел 2. Формы ведения бизнеса в цифровом пространстве	22	32	-	52	106
Понятие веб-сайта	4	4	-	4	12
Корпоративный сайт	2	2	-	6	10
Электронные магазины	4	6	-	8	18
Интернет-маркетинг	2	4	-	8	14
Партнерский маркетинг как инструмент повышения продаж	4	6	-	8	18
Электронные аукционы	2	2	-	6	10
Денежные расчеты в электронной коммерции	2	4	-	6	12
Реклама в Интернете и ее особенности	2	4	-	6	12
ИТОГО ЗА СЕМЕСТР / ЗА КУРС / ПО КОМПОНЕНТУ ОПОП	28	42	-	74	144

Форма обучения – очно-заочная, курс – 3, семестр – 6

Наименования разделов и тем	Количество часов				
	Лекц.	Лабор.	Практ.	СРС+К	Всего
Раздел 1. Введение в электронный бизнес	2	4	-	32	38
Структура национальной экономики.	-	-	-	10	10
Системы электронного бизнеса	-	2	-	12	14
Планирование деятельности предприятия.	2	2	-	10	14
Раздел 2. Формы ведения бизнеса в цифровом пространстве	6	8	-	92	106
Понятие веб-сайта	-	-	-	12	12
Корпоративный сайт	2	2	-	6	10

Электронные магазины	-	-	-	18	18
Интернет-маркетинг	2	2	-	10	14
Партнерский маркетинг как инструмент повышения продаж	2	2	-	14	18
Электронные аукционы	-	-	-	10	10
Денежные расчеты в электронной коммерции	-	-	-	12	12
Реклама в Интернете и ее особенности	-	2	-	10	12
ИТОГО ЗА СЕМЕСТР / ЗА КУРС					
ИТОГО ПО КОМПОНЕНТУ ОПОП	8	12	-	124	144

7. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ (СРЕДСТВА) ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Контрольные вопросы

Раздел 1

1. Понятие электронной коммерции.
2. Субъекты электронной коммерции.
3. Преимущества электронной коммерции
4. Системы электронной коммерции.
5. Модель B2B.
6. Модель B2C.
7. Модель C2B.
8. Модель C2C.
9. Модель G2B.
10. Модель G2C.
11. Модель C2G.
12. Модель G2G

Раздел 2

13. Виды современных веб-сайтов.
14. Сайт визитка.
15. Корпоративный сайт.
16. Презентационный сайт.
17. Электронный магазин.
18. Контент-проект.
19. Портал.
20. Коммьюнити.
21. Структура коммерческого веб-сайта.
22. CMS - Система управления содержанием веб-сайта.
23. Задачи корпоративного сайта.
24. Требования к корпоративному сайту.
25. Стандартные разделы корпоративного сайта.
26. Задачи электронных магазинов.
27. Аудитория электронных магазинов.
28. Структура интернет-магазина.
29. Юзабилити интернет-магазинов
30. Сущность партнерского маркетинга.
31. Виды партнерских программ.
32. Аукцион.
33. Цели интернет-аукционов.
34. Классификация аукционов.

35. Процесс продажи товаров с помощью онлайн-аукциона.
36. Расчеты банковскими платежными картами.
37. Электронные платежные системы в Интернет.
38. Крупнейшие российские платежные системы.
39. Реклама оффлайновых товаров и услуг.
40. Реклама интернет-ресурсов.
41. Баннерная реклама.
42. E-mail рассылка.
43. Контекстная реклама.
44. Реклама в блогах, форумах, социальных сетях.
45. Вирусный маркетинг

Темы письменных работ (типы задач)

Контрольные работы по практике темам:

- определить модели системы ведения бизнеса в цифровой среде;
- определить наиболее целесообразные источники рекламной кампании в среде интернет с учетом выделенного бюджета компании и ее целей.

Контрольная работа по проверке теоретических знаний – по всем темам, с использованием указанных выше контрольных вопросов.

Образец содержания экзаменационного билета (при наличии экзамена по дисциплине)

Донецкий государственный университет	
Учетно-финансовый факультет	
Кафедра бизнес-информатики	
Программа высшего образования	Программа бакалавриата
Направление подготовки	38.00.00 Экономика /
Специальность	38.03.05 Бизнес-информатика
Профиль подготовки / Магистерская программа / Специализация	Аналитика и управление данными
Форма обучения	Очная, очно-заочная
Семестр	Третий
Дисциплина	Модели электронного бизнеса

Экзаменационный билет № 1

1. Модель B2C
2. Электронные аукционы: характеристика и алгоритм работы.
3. Юзабилити интернет-магазинов.

Утверждено на заседании кафедры математического анализа и дифференциальных уравнений, протокол № _ от _____ 2024 г.

Заведующий кафедрой

Т.О. Загорная

Экзаменатор

Е.А. Искра

8. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ БАЛЛОВ, КОТОРЫЕ ПОЛУЧАЮТ ОБУЧАЮЩИЕСЯ

Общая оценка знаний обучающихся по дисциплине проводится по 100-балльной шкале исходя из максимума, приведенного в таблице ниже. Организационно-учебная работа в аудитории оценивается на основе таких критериев как посещаемость занятий,

своевременное и качественное выполнение домашних заданий, активность во время проведения лекционных и практических занятий (участие в обсуждении текущего и пройденного материала, решение задач и т.п.).

Номера разделов	Виды работ	Максимальное количество баллов
1	Организационно-учебная работа в аудитории	10
	Самостоятельная работа	10
	Контрольная работа	20
2	Организационно-учебная работа в аудитории	10
	Самостоятельная работа	10
	Контрольная работа	20
ИТОГО		60
Экзамен		40
Общий итог за семестр		100

Соответствие баллов оценке

Количество баллов из 100	ECTS	Оценка по пятибалльной шкале	
		Экзамен, дифференцированный зачет	Зачет
90-100	A	отлично	зачтено
80-89	B	хорошо	зачтено
75-79	C		зачтено
70-74	D	удовлетворительно	зачтено
60-69	E		зачтено
35-59	FX	неудовлетворительно	не зачтено
0-34	F		не зачтено

9. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- 1) для слепых и слабовидящих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
 - письменные задания оформляются увеличенным шрифтом.
- 2) для глухих и слабослышащих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа;
 - письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
 - экзамен проводится в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.
- 3) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;

- письменные задания выполняются на компьютере;
- экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- 1) для слепых и слабовидящих:
 - в печатной форме увеличенным шрифтом;
 - в форме электронного документа;
- 2) для глухих и слабослышащих:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа.
- 3) для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа.

10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Учебные занятия по дисциплине «Информационные системы в электронном бизнесе» проводятся в 8-м учебном корпусе (г. Донецк, ул. Челюскинцев, д. 198а) университета. Для проведения лекционных и практических занятий требуется аудитория, оборудованная меловой или маркерной доской, мультимедийный проектор и экран, ноутбук, комплект учебной мебели для студентов, рабочее место преподавателя. Выход в Интернет проводной или с использованием Wi-Fi.

Индивидуальные и групповые консультации студентам для проведения самостоятельной работы предоставляются на кафедре бизнес-информатики, находящейся в 8 учебном корпусе (ауд. 408).

Для самостоятельной работы используются текстовые и электронные ресурсы Научной библиотеки университета и других электронных библиотечных баз данных, учебно-методическое обеспечение, представленное в учебно-методическом кабинете 8-го учебного корпуса (ауд. 105), материально-техническую базу учебной лаборатории «Финансы и кредит» кафедры «Финансы и банковское дело».

В процессе обучения студенты имеют возможность использовать учебные материалы по дисциплине «Информационные системы в электронном бизнесе», размещенные на платформе Moodle Центра дистанционного образования ФГБОУ ВО «ДонГУ». С использованием ресурсов платформы дистанционного образования осуществляется текущий контроль знаний обучающихся на основе тестирования и проверки результатов самостоятельной работы.

При изучении дисциплины применяются электронное обучение и дистанционные образовательные технологии.

11. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основная литература

1. Быстренина И.Е. Электронная коммерция : учебное пособие / Быстренина И.Е.. — Москва : Дашков и К, 2019. — 90 с.
2. Информационные технологии и управление предприятием / В. В. Баронов, Г. Н. Калянов, Ю. Н. Попов, И. Н. Титовский. — 2-е изд. — Саратов : Профобразование, 2019. — 327 с.
3. Кобелев О.А. Электронная коммерция : учебное пособие / Кобелев О.А.. — Москва : Дашков и К, 2020. — 684 с.

Дополнительная литература

4. Донченко, Я. А. Современные технологии управления в экономике: курс лекций / Я. А. Донченко. — Симферополь : Университет экономики и управления, 2020. — 181 с.
5. Информационные технологии и управление предприятием / В. В. Баронов, Г. Н. Калянов, Ю. Н. Попов, И. Н. Титовский. — 2-е изд. — Саратов : Профобразование, 2019. — 327 с.
6. Кудряшов, А. А. Электронный бизнес : учебное пособие / А. А. Кудряшов. — Самара : Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2017. — 175 с.
7. Курчеева Г.И. Информационное и программное обеспечение электронного бизнеса : учебное пособие / Курчеева Г.И., Бакаев М.А., Хворостов В.А.. — Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2018. — 107 с.

12. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. **Национальная электронная библиотека (НЭБ):** федеральная государственная информационная система / Министерство Культуры РФ; Российская государственная библиотека. — Москва, 2019- . — URL: <https://rusneb.ru/> (дата обращения: 01.09.2023). — Режим доступа: свободный, подписка. Необходима установка программного обеспечения. — Текст: электронный.
2. **eLIBRARY.RU:** научная электронная библиотека: сайт. — Москва, 2000- . — URL: <https://elibrary.ru> (дата обращения: 01.09.2023). — Режим доступа: для авторизов. пользователей. — Текст: электронный.
3. Научная электронная библиотека **«КиберЛенинка»:** сайт / Ассоциация «Открытая наука». — Москва, 2014- . — URL: <https://cyberleninka.ru/>. — Режим доступа: свободный. — Текст: электронный.
4. Электронно-библиотечная система **«Лань»:** [сайт]. — URL: <https://e.lanbook.com> (дата обращения: 01.09.2023). — Режим доступа: для авторизов. пользователей. — Текст: электронный.
5. **ЭБС Юрайт:** электронная библиотечная система: сайт. — Москва, 2013. — URL: <https://biblio-online.ru> (дата обращения: 01.09.2023). — Режим доступа: для авторизов. пользователей. — Текст: электронный.
6. **Электронно-библиотечная система ДонГУ:** сайт / ФГБОУ ВО «ДонГУ». — Донецк, 2016- . — URL: <http://library.donnu.ru/> (дата обращения: 01.09.2023). — Режим доступа: свободный. — Текст: электронный.
7. **Электронный каталог** Научной библиотеки ДонГУ: раздел сайта / НБ ДонГУ. — Текст: электронный // ЭБС ДонГУ: сайт. — URL: <http://library.donnu.ru/catalog/> (дата обращения: 01.09.2023). — Режим доступа: поиск свободный, электронные документы — для пользователей ДонГУ.
8. **Электронный архив** ДонГУ: раздел сайта / НБ ДонГУ. — Текст: электронный // ЭБС ДонГУ: сайт. — URL: <http://repo.donnu.ru/> (дата обращения: 01.09.2023). — Режим доступа: свободный.

13. ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

1. Windows 7 PRO (корпоративная лицензия ДонГУ № 46484614)
2. Microsoft Office (корпоративная лицензия ДонГУ № 46472919)
3. Microsoft Visual Studio (лицензия программы Dream Spark для высших учебных заведений)
4. Антивирус Касперского, Adobe Acrobat Reader, xPDF (лицензии GPL, Apache, BSD для свободного программного обеспечения).